

2007年度 大学スクーリング予定表

月	地区	開講地	日程	科目		
5月	北海道 東北 関東	札幌	■26-27	※コミュニケーション		
		仙台	18-19-20	※経営組織のデザイン		
		市川	25-26-27	経営戦略の考え方		
	本学	自由が丘		●3-4-5	エコマネジメント	
					システム分析の基礎I	
					医療福祉サービスの経営戦略	
					企業取引と法*	
					商業簿記	
					組織目標とリーダー	
					秘書実務*	
					カウンセリング演習Ⅱ(産業心理コース限定)	
					パーソナリティーの理解	
会計学*						
経営組織の基礎						
財務情報の活用						
民法						
インターネットの法律知識						
カウンセリングの理論						
カウンセリング演習Ⅰ(産業心理コース限定)						
産業カウンセリング						
■26-27	ITマネジメントの考え方					
環境論入門						
東海	名古屋	■26-27	環境論入門			
近畿	大阪	18-19-20	産業カウンセリング			
九州	福岡	■26-27	※経営学総論			
6月	北海道 東北	札幌	■22-23-24	※経営学総論		
		仙台	■9-10	経営学総論		
		本学	自由が丘		1-2-3	マーケティングの考え方
	経営戦略ビジネスゲーム					
	経営組織のデザイン					
	財務戦略の考え方					
	人材マネジメントの考え方					
	生活と経営					
	システム分析の基礎II					
	パーソナリティーの理解					
	ビジネスプランの作成					
	ホスピタリティーサービス論					
■9-10	コミュニケーション					
経営学総論						
現代企業論						
カウンセリング演習Ⅰ(産業心理コース限定)						
社会環境特講(07)-I「医療制度改革を考える」						
健康と生きがい						
財務戦略の考え方						
情報演習Ⅰ						
情報化社会*						
生産管理						
東海	名古屋	8-9-10	国際経営を考える			
関西	大阪	22-23-24	経営組織の基礎			
九州	福岡	22-23-24	産業カウンセリング			
7月	北海道 東北 甲信越 関東	札幌	■14-15	経営学総論		
		仙台	■28-29	ITマネジメントの考え方		
		新潟	■28-29	心理学		
	本学	自由が丘		●14-15-16	財務戦略の考え方	
					27-28-29	産業組織心理学
					★11-18-25	経営学総論
					●14-15-16	市場調査
						情報セキュリティ
					情報処理の基礎	
					情報特講(01)-I「eビジネス時代のビジネスモデル創造」*	
					■14-15	簿記入門
					NPOのマネジメント	
カウンセリングの理論						
介護における人間理解						
高齢者の雇用問題						
消費者行動*						
情報演習Ⅲ						
生活習慣と予防医療						
創造性の開発						
東海	浜松	■28-29	簿記入門			
名古屋	■14-15	コミュニケーション				
関西	大阪	●14-15-16	経営管理総論II			
27-28-29	経営戦略の考え方					
中国	広島	■14-15	心理学			
九州	福岡	■14-15	環境論入門			
鹿児島	■14-15	現代企業論				
■14-15	ITマネジメントの考え方					
8月	北海道 東北	札幌	17-18-19	カウンセリングの理論		
		八戸	24-25-26	経営組織の基礎		
		仙台	■4-5	心理学		
	本学	自由が丘		■18-19	現代企業論	
					■4-5	コミュニケーション
					24-25-26	創造性の開発
					17-18-19	パーソナリティーの理解
					24-25-26	組織目標とリーダー
					3-4-5	国際経営を考える
					3-4-5	カウンセリング演習Ⅰ(産業心理コース限定)
						パーソナルブランディング
						マーケティングの考え方
環境法入門						
経営戦略の考え方						
社会環境特講(03)-I「アジアの政治と社会」						
生涯学習と社会参加						
アロマセラピー入門						
カウンセリング演習Ⅱ(産業心理コース限定)						
経営管理総論I						
経営特講(00)-I「こころの時代のマネジメント」						
行動科学						
産業組織心理学						
情報特講(01)-III「オールドビジネスのeカンパニーへの取組み」*						
マーケティング戦略						
経営戦略						
財務戦略						
▲9-10-11	社会環境特講(05)-I「社会人大学院「最前線」」					
問題解決思考の医療マネジメント						
流通とマーケティング						
労働と法						
▲13-14-15	テクノロジー・マーケティング*					
経営実務講座						
原価計算						
社会学概論						
中小企業の経営と政策*						
簿記実力養成講座Ⅰ						
経営特講(07)-I「流通系列化と独占禁止法」						
企業のコンプライアンス						
経営診断						
個人情報保護法						
17-18-19	社会環境特講(06)-I「家族・オフィスのカウンセリング」					
情報特講(05)-I「情報モデリング入門」*						
地域社会とビジネス(コミュニティビジネス)						
統計学						
★21-28-9/4	環境論入門					
★22-29-9/5	経営組織の基礎					
心理学						
24-25-26	世界の歴史					
カウンセリング演習Ⅰ(産業心理コース限定)						
企業社会と自己実現						
基礎英語I						
経営戦略の考え方						
社会福祉を考える						
■25-26	人材マネジメントの考え方					
東海	名古屋	■25-26	コミュニケーション			
3-4-5	組織目標とリーダー					
■25-26	ITマネジメントの考え方					
関西	大阪	17-18-19	財務戦略の考え方			
中国	広島	17-18-19	行動科学			
九州	福岡	24-25-26	マーケティングの考え方			
長崎	■18-19	コミュニケーション				
9月	北海道 東北 甲信越 関東	札幌	●15-16-17	経営組織の基礎		
		仙台	●22-23-24	高齢者の雇用問題		
		新潟	●15-16-17	経済学		
	本学	自由が丘		7-8-9	マーケティングの考え方	
					14-15-16	健康と生きがい
					■8-9	簿記入門
					●15-16-17	経営組織の基礎
					7-8-9	マーケティングの考え方
					ワイン入門	
					革新的問題解決技法	
					経営システム分析の基礎	
					経営管理総論II	
国際経営を考える						
家族・地域社会・余暇を考える						
手話入門						
■8-9	人材マネジメントの考え方					
カウンセリング演習Ⅰ(産業心理コース限定)						
コンサルティング技法						
基礎英語Ⅱ						
経済学						
工業簿記						
21-22-23	経営特講(01)-II「投機学入門」*					
カウンセリング演習Ⅱ(産業心理コース限定)						
ビジネスプランの作成						
プロジェクトの管理						
産業カウンセリング						
■22-23	ITマネジメントの考え方					
心理学						
東海	名古屋	●15-16-17	パーソナリティーの理解			
関西	大阪	●22-23-24	創造性の開発			
中国	広島	●15-16-17	創造性の開発			
九州	福岡	■22-23	簿記入門			
鹿児島	7-8-9	心理学				
14-15-16	経営戦略の考え方					
沖縄	沖縄	21-22-23	インターネットの法律知識			
10月	北海道 東北 甲信越 関東	札幌	●6-7-8	創造性の開発		
		仙台	26-27-28	組織目標とリーダー		
		新潟	●13-14	簿記入門		
	本学	自由が丘		●6-7-8	行動科学	
					●6-7-8	体育実技II
					■27-18	コミュニケーション
					■13-14	人材マネジメントの考え方
					■6-7	現代企業論
					●6-7-8	エコマネジメント
					カウンセリング演習Ⅱ(産業心理コース限定)	
					医療現場の目標管理	
					企業と環境情報	
情報セキュリティ						
12-13-14	カウンセリングの理論					
カウンセリング演習Ⅰ(産業心理コース限定)						
パーソナリティーの理解						
経営診断						
財務戦略の考え方						
情報演習Ⅱ						
東海	名古屋	12-13-14	エコマネジメント			
26-27-28	ホスピタリティーサービス論					
関西	大阪	■27-28	ITマネジメントの考え方			
●6-7-8	コミュニケーション					
九州	福岡	●6-7-8	パーソナリティーの理解			
11月	北海道 東北	札幌	■24-25	環境論入門		
		仙台	●23-24-25	創造性の開発		
		郡山	■10-11	コミュニケーション		
	本学	自由が丘		9-10-11	経営戦略の考え方	
					国際経営を考える	
					インターネットの法律知識	
					◆3-10-11	会社法
					経営組織のデザイン	
					経営組織の基礎	
					組織目標とリーダー	
					流通とマーケティング	
					★7-14-21	コミュニケーション
ビジネスプランの作成						
経営戦略の考え方						
健康と生きがい						
財務戦略の考え方						
社会環境特講(06)-I「家族・オフィスのカウンセリング」						
手話入門						
■17-18	人材マネジメントの考え方					
体育実技I						
システム分析の基礎I						
●23-24-25	社会環境特講(07)-I「医療制度改革を考える」					
情報特講(01)-I「eビジネス時代のビジネスモデル創造」*						
統計学						
東海	名古屋	■17-18	経営学総論			
関西	大阪	9-10-11	カウンセリング演習Ⅰ(産業心理コース限定)			
●23-24-25	生活習慣と予防医療					
中国	広島	●23-24-25	経済学			
九州	福岡	■24-25	心理学			
長崎	■10-11	ITマネジメントの考え方				
12月	北海道 東北 甲信越 関東	札幌	●22-23-24	経営システム分析の基礎		
		仙台	14-15-16	マーケティングの考え方		
		新潟	■22-23	経営学総論		
	本学	自由が丘		7-8-9	経営管理総論II	
					7-8-9	人材マネジメントの考え方
					★5-12-19	健康と生きがい
					環境論入門	
					7-8-9	マーケティングの考え方
					社会環境特講(01)-I「女性の労働市場」	
					情報処理の基礎	
					生活と経営	
					労働と法	
■8-9					ITマネジメントの考え方	
心理学						
14-15-16	カウンセリングの理論					
カウンセリング演習Ⅰ(産業心理コース限定)						
カウンセリング演習Ⅱ(産業心理コース限定)						
パーソナルブランディング						
産業カウンセリング						
■15-16	環境論入門					
経営特講(01)-II「投機学入門」*						
アロマセラピー入門						
医療福祉サービスの経営戦略						
会計学入門						
経営管理総論I						
経営実務講座						
情報演習Ⅲ						
情報特講(01)-III「オールドビジネスのeカンパニーへの取組み」*						
東海	名古屋	●22-23-24	経営組織の基礎			
7-8-9	行動科学					
●22-23-24	経営組織のデザイン					
関西	大阪	■15-16	心理学			
中国	福山	14-15-16	行動科学			
九州	福岡	7-8-9	経営戦略の考え方			
鹿児島	14-15-16	創造性の開発				
1月	北海道 東北 甲信越 関東	札幌	25-26-27	財務戦略の考え方		
		仙台	●12-13-14	産業カウンセリング		
		新潟	■12-13	現代企業論		
	本学	自由が丘		●12-13-14	環境論入門	
					25-26-27	インターネットの法律知識
					マーケティング戦略	
					企業のコンプライアンス	
					経営診断	
					経営特講(00)-I「こころの時代のマネジメント」	
					産業組織心理学	
					生活習慣と予防医療	
					コミュニケーション	
■26-27					高齢者の雇用問題	
●12-13-14	カウンセリングの理論					
●12-13-14	環境論入門					
■26-27	人材マネジメントの考え方					
中国	広島	■12-13	経営学総論			
九州	福岡	●12-13-14	経営組織の基礎			
沖縄	25-26-27	経営組織の基礎				
2月	北海道 東北	札幌	●9-10-11	体育理論		
		仙台	●9-10-11	行動科学		
		宇都宮	15-16-17	ITマネジメントの考え方		
	本学	自由が丘		★5-12-19	経営管理総論I	
					財務情報の活用	
					経営組織の基礎	
					創造性の開発	
					★6-13-20	経済学
					心理学	
					世界の歴史	
					NPOのマネジメント	
					ホスピタリティーサービス論	
家族・地域社会・余暇を考える						
介護における人間理解						
経営管理総論II						
高齢者の雇用問題						
市場調査						
15-16-17	医療現場の目標管理					
企業社会と自己実現						
経営戦略の考え方						
経営戦略ビジネスゲーム						
産業カウンセリング						
経営特講(07)-I「流通系列化と独占禁止法」						
■16-17	人材マネジメントの考え方					
カウンセリング演習Ⅰ(産業心理コース限定)						
パーソナリティーの理解						
マーケティングの考え方						
経営システム分析の基礎						
22-23-24	経営戦略					
行動科学						
社会福祉を考える						
簿記実力養成講座Ⅱ*						
東海	名古屋	■16-17	心理学			
関西	大阪	●9-10-11	国際経営を考える			
中国	広島	●9-10-11	経営組織のデザイン			
九州	福岡	●9-10-11	創造性の開発			
鹿児島	8-9-10	コミュニケーション				

●印が日程の前につけているものは土・日・祝日開催
▲印は平日3日連続(8月のみ)
◆印は土・日のみ3日間開催(土日スクーリング)
■印は2日間の開催(BVスクーリング)
★印は平日の連続しない3日間の開催(平日スクーリング)
無印は金・土・日の3日間連続で開催(3日間連続スクーリング)

以下の注意事項を必ず読んでください

【注意事項】

- 1 太字の科目は、追加履修手続きにより受講する科目です(履修登録時には登録できない科目)。
- 2 末尾に*のついた科目は2007年度の開講が最終となります。
- 3 「カウンセリング演習Ⅰ」は、3年次に開講の受講を前提とした場合にセット配当されています。ただし、2002年度以前に3年次編入・進級された学生は、追加履修手続きが必要です。
- 4 「カウンセリング演習Ⅱ」は、産業心理コースの学生も追加履修手続きが必要です。
- 5 「地域社会とビジネス」(07年度開講)は、旧科目の「コミュニティビジネス」履修者と同時受講可能です。3月及び4月のスクーリング実施はありません。
- 6